



Slow Food°CH

**SLOW FOOD EINE INTERNATIONALE
NON PROFIT-ORGANISATION**

Slow Food wurde 1989 in Paris gegründet und zählt heute weltweit über 100 000 Mitglieder, davon 3000 in der Schweiz. Slow Food engagiert sich seit Jahren für ökologische und soziale Nachhaltigkeit in der Produktion und beim Konsum von Lebensmitteln, weil das die Grundlagen für lokale Wertschöpfung, Qualität und Genuss sind, die wir erhalten und fördern wollen.

PROFIL DES MAGAZINS SLOW.CH

Slow.ch vermittelt in jeder Ausgabe zu einem Themenschwerpunkt Hintergrundwissen, Fakten, Ungewöhnliches und Unterhaltendes. Renommierete Autor/innen und Journalist/innen recherchieren und kommentieren aus der Sicht von Slow Food aktuelle Entwicklungen bei Themen wie Kulinarik, Biodiversität, regionale Esskulturen, Ökogastronomie, Sensorik, nachhaltige Lebensmittelproduktion, Genuss, Geschmack und Wohlbefinden. Transparenz und hohe journalistische Qualität bilden die redaktionellen Standards.

slow.ch

DAS MAGAZIN VON SLOW FOOD SCHWEIZ SUISSE SVIZZERA SVIZRA

Mediadaten 2012



LESERINNEN UND LESER

Slow.ch ist ein Wissensmagazin für verantwortungsvolle Konsument/innen, die wissen, dass jeder Kaufentscheid ein Produktionsentscheid ist, und die sorgfältig mit Ressourcen umgehen wollen, weil dies die Grundlage für unsere Lebensqualität ist. Für Menschen, die Zusammenhänge und Hintergründe kennen wollen, um intelligent und nachhaltig einzukaufen und zu geniessen.

SLOW FOOD MARKET

Im November 2011 fand der erste Slow Food Market in Zürich statt und war ein voller Erfolg: 165 handwerkliche Hersteller zeigten ihre nach Slow Food-Kriterien produzierten Spezialitäten. Gegen 8000 Besucherinnen und Besucher kamen, kosteten und kauften ein. Der Slow Food Market wird jährlich durchgeführt, der nächste vom 9. bis 11.11.2012.

TECHNISCHE DATEN

Auflage: 8000 Exemplare
Verbreitung: Slow Food-Mitglieder + Abonnenten (3000),

Convivien, Donatoren, Inserenten als Kunden-geschenke (2000), Partnerorganisationen (3000)
Umfang: ca. 90 Seiten
Format: 200x255 mm
Druck: Bogenoffset
Druckunterlagen: als Highend-Pdf, Farben sind in Skala aufzulösen. Daten, Kontrollausdruck und Proof auf CD oder per Mail an: Anzeigen slow.ch, Webereistrasse 66, 8134 Adliswil, anzeigen@slowfood.ch

KONTAKTE

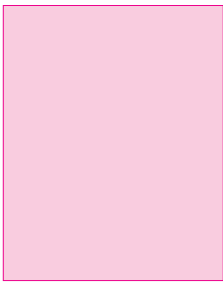
Herausgeber: Verein Slow Food Schweiz Suisse Svizzera, Kornhausplatz 11, 3011 Bern
Tel. 031 311 82 21
info@slowfood.ch
Redaktion: Stephanie Riedi Journalistin BR
Aemlerstrasse 46, 8003 Zürich
Tel. 044 242 59 04
redaktion@slowfood.ch
Anzeigen: Anzeigen slow.ch
Webereistrasse 66
8134 Adliswil
Christian Becker
Tel. 044 709 19 20
Rolf Ulrich, Tel. 044 710 19 91
anzeigen@slowfood.ch



ANZEIGENFORMATE UND PREISE

1/1 Seite

200x255 mm
plus 3 mm Beschnitt (ringsum)
CHF 3500.–



2. Umschlagseite

CHF 4200.–

3. Umschlagseite

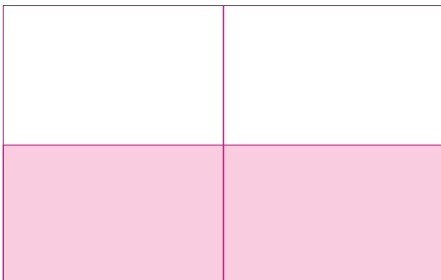
CHF 3800.–

4. Umschlagseite (Rückseite)

CHF 6000.–

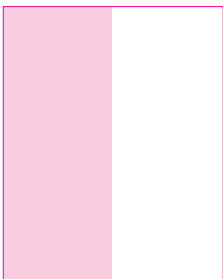
1/1 Seite quer

400x125 mm
plus 3 mm Beschnitt (ringsum)
CHF 3500.–



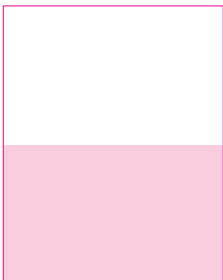
1/2 Seite hoch

97x255 mm
plus 3 mm Beschnitt (ringsum)
CHF 2000.–



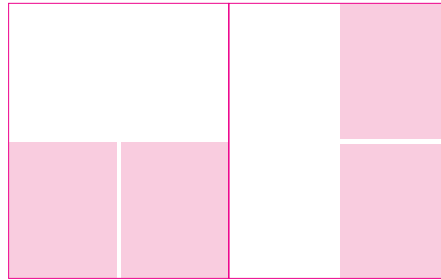
1/2 Seite quer

200x125 mm
plus 3 mm Beschnitt (ringsum)
CHF 2000.–



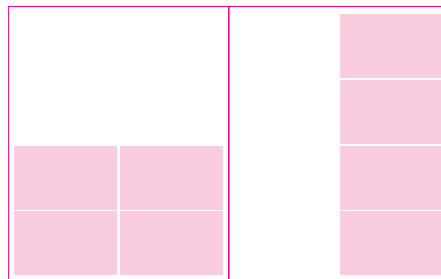
1/4 Seite nur hoch

97x125 mm
plus 3 mm Beschnitt (ringsum)
CHF 1100.–



1/8 Seite nur quer

97x60 mm plus 3 mm
Beschnitt (ringsum)
CHF 650.–



SPEZIALANGEBOT FÜR AUSSTELLER AM SLOW FOOD MARKET:

Spezielseite „Aussteller am
Slow Food Market empfehlen sich“:
Ihr Name mit Logo, Adresse und
Produktebeschreibung (150 Zeichen).
CHF 100.–

PUBLIREPORTAGEN

Sind eine Alternative zu einem
Inserat: Präsentieren Sie Ihre Firma, Ihren
Betrieb, Ihre Produkte oder Projekte
mit einem informativen Text und Bildern.
Auf Wunsch erstellen wir den Text für
Sie. Der letzte Entscheid, was publiziert
wird, liegt bei der Redaktion.



Publireportage

Doppelseite

5000 Zeichen inkl.
CHF 6000.–
Erstellen des Textes
CHF 900.–

Publireportage 1/1 Seite

2500 Zeichen inkl.
CHF 3500.–
Erstellen des Textes
CHF 500.–



MINI – PUBLIREPORTAGEN

für Slow Food-Mitglieder:

1/6 Seite quer

500 Zeichen inkl.+ Kontaktdaten+
kleines Bild, mit Bildlegende
(ca. 180x130 mm 300dpi, hoch oder quer)
CHF 500.–



RABATTE

Belegung Ausgabe 1 und 2 /12: 10%

Slow Food-Mitglieder, die Slow Food
als Donatoren unterstützen, erhalten
10% Rabatt.

MAGAZIN BEILAGEN

Verlangen Sie unser
Tarifblatt mit attraktiven Preisen für
eingelegte Magazin-Beilagen.

Alle Preise exklusive Mehrwertsteuer

TERMINE Slow.ch erscheint
2 Mal jährlich

Ausgabe 1/2012

Themenschwerpunkt:
Vertrauen und Essen
Erscheint: 16. April 2012
Anzeigenschluss: 15. März

Ausgabe: 2/2012

2012 Special Slow Food Market
Erscheint: 25. Oktober
Anzeigenschluss: 25. September

Ausgabe 1/2013

Themenschwerpunkt:
Sprache und Essen
Erscheint: 15. April 2013
Anzeigenschluss: 15. März